

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, M. (2010). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepercayaan Pasien Serta

Dampaknya Pada Reputasi Puskesmas Pada Pasien Poliklinik Umum
Puskesmas

Puter Dinas Kesehatan Kota Bandung.

Limbato Bing, MV. (2015). Pran Komunikasi Customer Service Terhadap
Kepuasan

Pelanggan Lintas Semesta Surabaya. Komunikasi. Vol IX, No 1

Mulyani, S. (2010). *English 16 Tenses*. Jakarta: Tangga Pustaka.

Siburian, HD. (2017). Peran *Customer* PT. Angkasa Pura II Dalam Meningkatkan
Pelayanan di Bandara Internasional Kuala Mu Deli Serdang. Medan:
Universitas Sumatera Utara

Selviana Napitupulu, d. (2019). *The Eight Words: Part of Speech*. Yogyakarta:
CV Budi Utama.

Swan, M. (2005). *Practical English Usage*. Inggris. Ocford University Perss

Sriyanto, Pengertian Kemampuan,

<http://ian43.wordpress.com/2010/12/23/>

[pengertiankemampuan/](http://ian43.wordpress.com/2010/12/23/pengertiankemampuan/) (diakses pada 12 Juni 2020)

<https://ap1.colid.id/about/visi-misi> (diakses pada 13 Juni 2020)

<https://news.detik.com/berita/d-4991485/kapan-sebenarnya-corona-pertama-kali-masuk-ri>

(diakses pada 17 Oktober 2020)

<https://www.kompas.com/sains/read/2020/03/12/083129823/who-resmi-sebut-virus-corona-covid-19-sebagai-pandemi-global> (diakses pada 17 Oktober 2020)